

# PRISONNIER, ACHETEUR, VACANCIER, EXPLORATEUR



🕒 5'

👥 10-50

## Objectif

Mesurer l'engagement des participants lors d'un atelier qui démarre.

## Résumé de la pratique

Demander à chaque participant d'indiquer anonymement son attitude vis-à-vis de l'atelier qui démarre en tant que Explorateur, Acheteur, Vacancier ou Prisonnier.

## Valeur ajoutée

Outil simple et rapide permettant de jauger rapidement son public

## Materiel

- Paperboards
- Feutres
- Post-it.

## Déroulé de l'atelier

### • Etape 1 5'

Le facilitateur invite chaque participant à indiquer **anonymement**, à l'aide d'une gommette, son attitude vis-à-vis de l'atelier qui démarre. Les options sont : **Explorateur**, **Acheteur**, **Vacancier**, ou **Prisonnier**.

les **Explorateurs** sont désireux de découvrir de nouvelles idées et perspectives. Ils veulent apprendre tout ce qu'ils peuvent sur le projet.

les **Acheteurs** se penchent sur toutes les informations disponibles et seront heureux de rentrer à la maison avec un nouvelle idée utile.

les **Vacanciers** ne sont pas intéressés par l'atelier mais sont heureux de prendre un peu de distance avec la routine quotidienne.

les **Prisonniers** ont l'impression qu'ils ont été contraints d'assister à l'atelier et préféreraient faire autre chose.

### • Analyse 2 5' optionnel

Recueillir les résultats et faire un histogramme pour afficher les données.



Briser la glace



# PRISONNIER, ACHETEUR, VACANCIER, EXPLORATEUR



Prendre en compte les résultats afin de faciliter la discussion sur ce que signifie ces résultats pour le groupe.

Vous pouvez proposer une réévaluation à mi-parcours ou à la fin de l'atelier et demander aux participants de voir si leur perception a changé et discuter des facteurs qui ont contribué à cette évolution.

## Référence

Source : Paulo Caroli et Taina Caetano



Briser la glace

