PRISONNIER, ACHETEUR, VACANCIER, EXPLORATEUR

5'

10-50

Objectif

Mesurer l'engagement des participants lors d'un atelier qui démarre.

Résumé de la pratique

Demander à chaque participant d'indiquer anonymement son attitude vis-à-vis de l'atelier qui démarre en tant que Explorateur, Acheteur, Vacancier ou Prisonnier.

Valeur ajoutée

Outil simple et rapide permettant de jauger rapidement son public

Materiel

- Paperboards
- Feutres
- Post-it.

Déroulé de l'atelier

- **Etape 1 5'**

  Le facilitateur invite chaque participant à indiquer **anonymement**, à l'aide d'une gommette, son attitude vis-à-vis de l'atelier qui démarre. Les options sont : **Explorateur**, **Acheteur**, **Vacancier**, ou **Prisonnier**.

  les **Explorateurs** sont désireux de découvrir de nouvelles idées et perspectives. Ils veulent apprendre tout ce qu'ils peuvent sur le projet.

  les **Acheteurs** se penchent sur toutes les informations disponibles et seront heureux de rentrer à la maison avec un nouvelle idée utile.

  les **Vacanciers** ne sont pas intéressés par l'atelier mais sont heureux de prendre un peu de distance avec la routine quotidienne.

  les **Prisonniers** ont l'impression qu'ils ont été contraints d'assister à l'atelier et préféreraient faire autre chose.

- **Analyse 2 5' optionnel**

  Recueillir les résultats et faire un histogramme pour afficher les données.

PRISONNIER, ACHETEUR, VACANCIER, EXPLORATEUR

Prendre en compte les résultats afin de faciliter la discussion sur ce que signifie ces résultats pour le groupe.

Vous pouvez proposer une réévaluation à mi-parcours ou à la fin de l'atelier et demander aux participants de voir si leur perception a changé et discuter des facteurs qui ont contribué à cette évolution.

Référence

Source : Paulo Caroli et Taina Caetano