

STORY MAPPING



🕒 120'

👥 3-15

🎯 Objectif

Structurer la planification de versions d'un projet.

🚀 Résumé de la pratique

Le "story mapping" consiste en une organisation en deux dimensions des fonctionnalités du produit.

- * L'axe horizontal matérialise la succession (chronologique) des usages de l'utilisateur.
- * L'axe vertical matérialise la priorité des fonctionnalités.

En haut celles qui sont indispensables à l'usage, en bas celles qui sont annexes ou ne concernent qu'une fraction des flux d'informations que traite le produit.

👍 Valeur ajoutée

Modérer le risque en mettant en œuvre un produit/service qui comporte des fonctionnalités de forte "valeur métier".

🔧 Matériel

- Brown paper
- post-it
- feutres

Référence

Source: Jeff Patton



Prioriser / Décider

