

MATRICE SWOT



🕒 60'

👥 3-10

🎯 Objectif

Evaluer la situation d'un service, d'une équipe afin de définir une stratégie.

🚀 Résumé de la pratique

Classer et prioriser les données externes en **Menaces** ou **Opportunités** et les données internes en **Forces** ou en **Faiblesses**.

Ensuite tirer des actions à mener sur ces différents stratégiques.

👍 Valeur ajoutée

Outil très connu et simple à mettre en œuvre

🔧 Matériel

- Paperboard
- Post-it
- Feutres.

☰ Déroulé de l'atelier

• Préparation

Au préalable, dessiner une matrice SWOT à deux dimensions sur un paper board avec :

- En interne : Forces, Faiblesses,
- En externe : Opportunités , Menaces.

• Présentation du problème 5'

Présenter le **problème** ou le sujet à traiter sur le paperboard.

• Réflexion individuelle 5'

Demander à chaque participant de renseigner **individuellement chaque catégorie** (au moins un post it par catégorie).

• Partage 40'



MATRICE SWOT



Demander à chaque participant de positionner les post it sur la matrice et **partager à l'ensemble du groupe leurs réflexions**. Un échange a lieu avec le groupe.

Astuces

Eviter les ressentis, faire orienter la réflexion sur des faits, des mesures.

Prioriser les faits (en utilisant la technique de la [gommetocratie](#) par exemple

Commencer par l'analyse des faits externes et les classer en opportunités ou menaces.

