



🕒 60-90'

👥 5-50

🎯 Objectif

Partager collectivement la vision d'une entité, d'un équipe

🚀 Résumé de la pratique

Laisser s'exprimer le collectif sur ce qui constitue leur équipe : ses valeurs, ses croyances, ses objectifs et un slogan qui la définirait au mieux.

Ces 4 dimensions seront ensuite représentées sous la forme d'un blason à l'aide d'image, dessin ou tout autre moyen visuel.

👍 Valeur ajoutée

Rendre concret l'identité d'une équipe en utilisant la métaphore des armoiries. Permet de donner un sens et une raison d'être à une équipe surtout lorsqu'elle se forme.

🔧 Matériel

- Un blason au format A3
- Feutres
- Magazines (optionnel)
- Ciseaux (optionnel)
- Colle(optionnel)

☰ Déroulé de l'atelier

Etape 1 (5')

Présenter l'atelier et la notion de blason puis former des sous-groupes (entre 5 et 8 personnes).

Etape 2 (30')

En mode [brainstorming](#), les participants remplissent les blasons avec des mots sur la base des 4 principes suivantes : Nos valeurs, Nos croyances, Nos objectifs, Notre slogan.

Etape 3 (20')

Faire voter et prioriser les mots qui parlent le plus aux participants en utilisant la [gommetocratie](#) par exemple.

Mettre en commun les blasons et faire valider collectivement les 4 cadrans du blason.



Partager la vision





Etape 4 - optionnel (30')

Faire réaliser des dessins et textes du blason collectif final.

Variante

Il est également possible de demander aux participants dans un deuxième temps, de brainstormer sur les 12 commandements ou les 12 principes qui régissent l'équipe.

Référence

Source : Passer en mode workshop



Partager la vision

