EMPATHY MAP

15'

5-15

Objectif

Cerner le profil d'un client ou d'un utilisateur type.

Résumé de la pratique

Etudier en groupe les caractéristiques d'un profil d'utilisateur en dessinant la tête d'une personne puis demander aux participant de se mettre dans la peau du personnage et de décrire ce qu'il " Pense ", " Voit ", " Dit ", " Fait ", " Ressent " et " Entend ".

Valeur ajoutée

Permet d'attirer l'attention du groupe sur un élément essentiel : les individus.

Materiel

- Paperboard
- post-it
- feutres.

Déroulé de l'atelier

- **Préparation** ***5'***

  Tracer sur un paperboard un cercle assez grand pour pouvoir écrire à l'intérieur puis dessiner des yeux et des oreilles pour qu'il ressemble à une large " tête ".

  Inscrire ensuite les verbes autour de la tête dessinée : "*Pense*", "*Voit*", "*Dit*", "*Fait*", "*Ressent* " et "*Entend*".

  Donner un nom au personnage.

- **Exploration** ***10'***

  Demander aux participants de se mettre dans la peau du personnage et de décrire son expérience pour chaque catégorie (" Voit ", " Ressent ", etc.).

EMPATHY MAP

Astuces

Le but de cette méthode est de produire un certain degré d'empathie à l'égard du personnage créé.

Demander aux membres du groupe d'être synthétiques : Quels sont les désirs de ce personnage ? Ses motivations ? Que peut-on faire pour satisfaire ses besoins ?

Référence

Source :Scott Matthews